

3 kroky,
které dovedou Tvé
zákazníky
k nákupu

Pracovní listy k on-line
kurzu- den 1.

PROČ

Přemýšlela jsi někdy nad tím, že "práce" s potenciálními zákazníky nemusí být nutně dřina, nahánění, tlačení, lovení a přesvědčování? **Stačí jít na to "od lesa" a hlavně přestat** lovit! Nahánět! Tlačit do akce!

Často dostávám dotazy, **jak přesvědčit zákazníky** k nákupu. **Jak je přimět, aby šli právě k dotyčné** a při tom je to tak "snadné".

Stačí se zamyslet nad otázkou "PROČ" a první krok k úspěchu máš v kapse :))).

A protože jsi tu a právě nad touhle otázkou se budeš na následujících řádcích zabývat, budeš-li poctivá a pravdivá a převedeš pak to, co zjistíš do praxe, máš první krok tedy v kapse.

Proč začínáme otázkou PROČ?

Protože díky tomu **lépe pochopíme své potenciální zákazníky** a díky tomu, že je lépe pochopíme, **dokážeme s nimi podle toho komunikovat**. Začneme cílit na jejich potřeby, touhy, nabídneme jim řešení jejich problémů, nebo toho, co aktuálně řeší.

Pokud nevíme, co naši zákazníci řeší a jedeme jen náhodný prodej (přidáváme tak nějak neuspořádaně něco, co nás napadne), většinou se stává, že neprodáme téměř nic, nebo vůbec nic. Necílíme totiž na řešení situací, nerozumíme potřebám potenciálního klienta **a ani nemáme tušení, jak ho tedy oslovit**.

Ve videu jsme si řekli, že ke spolupráci dojde, když spojíš PROČ klienta + TEBE. (Nejčastější proč klientů najdeš ve videu)



PŘEMÝŠLÍŠ NAD OTÁZKOU "PROČ BY MĚL DOTYČNÝ
REAGOVAT / JÍT DO SPOLUPRÁCE...", KDYŽ TVOŘÍŠ SVÉ
PŘÍSPĚVKY?

PROČ SE REGISTRUJEŠ, NEBO NAKUPUJEŠ TY?
VYNECHME NYNÍ PRODUKTY, JAKO JSOU POTRAVINY.
ZAMĚŘ SE SLUŽBY/PRODUKTY, KTERÉ NABÍZÍŠ TY.

PROČ BYCH MĚLA NAKOUPIT PRÁVĚ U TEBE? S ČÍM MI
MŮŽEŠ POMOCT?

VĚDÍ TO TVOJI POTENCIÁLNÍ KLIENTI? ŘEKLA JSI JIM TO?
NEBO SE POZE DOMNÍVÁŠ, ŽE JE TO PŘECI JASNÉ?

NA KTERÉ Z "PROČ", KTERÉ JSEM UVEDLA VE VIDEU
CÍLÍŠ? S KTERÝM JIM POMŮŽEŠ TY?

PŘÍPADNĚ POKUD JSI TO DOTEĎ NEDĚLALA, JAK
KONKRÉTNĚ TO ZMĚNÍŠ?

PŘIDÁVÁM PŘÍSPĚVKY Z MOJÍ FB REKLAMY, O KTERÉ JSEM MLUVILA V KURZU... JAKÁ "PROČ" V NICH VIDÍŠ? JAKÁ TĚ PŘIMĚLA SE PŘIHLÁSIT?

- ✗ Lidi Tě sice sledují, ale objednávky nikde?
- ✗ Dáváš do vymýšlení obsahu spoustu energie, která se Ti nevrací?
- ✗ Máš sem tam pocit, že abys měla nového zákazníka, musíš se skoro "doprošovat"?

Věř tomu, že v tom nejsi sama! Má to tak spousta on-line podnikatelek. Na konzultacích se téměř denně setkávám se stále stejnými věcmi, které se opakují v různých obměnách a jejichž výsledkem je, že proces nefunguje, objednávky nechodí.

Jde to ale změnit a to poměrně snadno :))).

Připravila jsem pro Tebe on-line kurz ZDARMA: 3 kroky, které dovedou Tvé zákazníky k nákupu, kde Ti prozradím, jak na to.

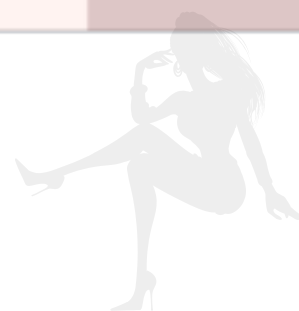
Těším se na Tebe,
své místo zdarma si rezervuj zde: <https://erikacakorova.cz/3-kroky-ktere-dovedou-tve.../>



ON-LINE KURZ ZDARMA

3 KROKY,
KTERÉ
DOVEDOU
TVÉ
ZÁKAZNÍKY
K NÁKUPU

15. 10. 2023



- ☹️ Dáváš do vymýšlení obsahu spoustu energie, která se Ti nevrací?
- ☹️ Nevíš, jak lidi oslovit tak, aby reagovali?
- ☹️ Máš pocit, že abys měla nového zákazníka, musíš se skoro "doprošovat"?
- ☹️ Lidi Tě sice sledují, ale objednávky/registrace nikde?

Věř tomu, že v tom nejsi sama! Má to tak spousta on-line podnikatelek...

Pracují, vymýšlejí, tvoří a říkají si, že to už snad konečně klapne! Někdo nakoupí, zaregistruje se, bude chtít spolupracovat! Snad už se ta další kampaň konečně povede a ony nebudou ve ztrátě, jako téměř vždycky...

Jenomže místo slávy, úspěchu a pocitu zadostiučinění se často dostaví něco jiného... Starý známý "neúspěch". ☹️

"Zase nic. Zase se to nepovedlo. Vždyť jsem to vlastně věděla, že to tak bude..."

Následují většinou pocity beznaděje, frustrace, přichází vztek a mnohdy už si říkají, že se na to prostě vykašlou. Nemá to cenu, asi to není nic pro ně!

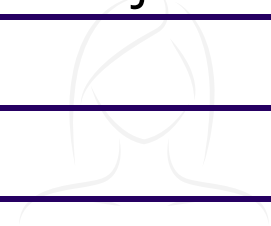
Vrátit se do práce? Nechat se žít? Dál podnikání sponzorovat? To se mi nechce!!! Víím, že mi to může fungovat! Jiným to taky funguje! Ale co mám udělat jinak? Co je potřeba změnit???

Poznáváš se? Taky se Ti tohle mele v hlavě? Neházej flintu do žita! Něco Ti prozradím. Není to jen Tvůj "příběh", byl to i ten můj...

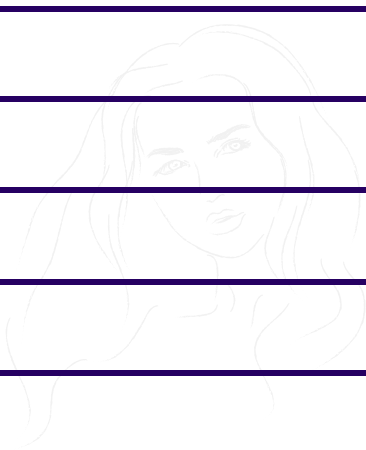
Ale... 🙌 Dá se to změnit... Jdeš do toho? Připravila jsem pro Tebe on-line kurz zdarma, kde se podíváme na to, jak to celé začít dělat, aby podnikání fungovalo. Svě místo zdarma si rezervuj zde: <https://erikacakorova.cz/3-kroky-ktedovedou-tve.../>



JAKÁ KONKRÉTNÍ "PROČ" ŘEŠÍ TVŮJ KLIENT?



ZKUS SI VYTVOŘIT PŘÍSPĚVEK SE ZAMĚŘENÍM NA
"PROČ" + TY PRO SVÉ PUBLIKUM.





Podnikej a žij svůj sen

Paráda! Jsi u konce.

Ty jsi ta, která si tvoří svoji realitu.

Ty jsi ta, která má ve svých rukách, jak bude Tvoje podnikání vypadat.

Ty jsi ta, která rozhoduje.

Vítej na cestě, držím Ti palce

Erika



Chceš nahlédnout hlouběji? Porozumět svým potenciálním zákazníkům? Naučit se s nimi komunikovat? Přijít na to, jak se pohnout z místa a konečně získat nejen odezvu, ale i platící zákazníky?

Staň se magnetem na zákazníky



DĚKUJI, ŽE SI VÁŽÍŠ MÉ PRÁCE A TENTO MATERIÁL SI NECHÁŠ POUZE PRO SEBE.

