

CESTA ZÁKAZNÍKA, KTERÁ GENERUJE ZISK

Faktory, které bereme při sestavování v potaz:

- ✓ POCHOPENÍ CÍLOVÉ SKUPINY
- ✓ STANOVENÍ IDEÁLNÍ KLIENTKY
- ✓ ROZFÁZOVÁNÍ CESTY ZÁKAZNÍKA
- ✓ PRVNÍ DOJEM
- ✓ KOMUNIKACI PODLE TYPU PUBLIKA
- ✓ PODPORU ROZHODOVACÍHO PROCESU
- ✓ SNADNÝ NÁKUPNÍ PROCES
- ✓ PODPORU POTENCIÁLNÍCH I STÁVAJÍCÍCH ZÁKAZNÍKŮ
- ✓ KONTAKT
- ✓ MĚŘENÍ A OPTIMALIZACI

Smysluplně provázané kroky

